

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nisrina Athira
NIM : 20170501026
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory) (Studi Kasus Pada Platform Instagram)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing	Ikbal Rachmat, S.T, M.T
Penguji 1	Dr. Fajarina, S.I.P., M.Si.
Penguji 2	RA. Loretta Kartikasari,SE., M.IKom
Ditetapkan di	Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi	Muh. Ruslan Ramli, S.Sos. , M.Si, Ph.D
Tanggal	26 Agustus 2021

